

bricolaj locale precum Ambient din Sibiu și Dedeman din Bacău și cele străine Bricostore (Franța), Praktiker, Hornbach și OBI din Germania, BauMax (Austria) sau Mr. Bricolage (Franța).



FOTO: Silviu Matei

Proges are 25 de magazine și centre logistice, precum și o rețea de peste 1.000 de clienți revânzători în țară

ZF ENGLISH

- CORA HIRES 900 PEOPLE, OPENS TWO NEW HYPERMARKETS THIS FALL
- ROMANIA THROUGH THE EYES OF FORMER LOUIS VUITTON CEO: I'D INVEST IN RETAIL BECAUSE THERE IS STILL DEMAND
- ACER: PC MARKET STAGNATED IN SECOND QUARTER BECAUSE OF PRICE DECLINE

Read more on
www.ZFEnglish.com

Voicu & Filipescu: În materie de concurență, dacă ajungi în instanță, înseamnă că ceva a mers prost

CRISTI MOGA
ANDREI CÎRCHELAN

PE LÂNGĂ energie, litigii sau insolvență, ultimii ani au adus o activitate semnificativă și pentru avocații de business specializați pe legea concurenței, domeniu în care o serie de investigații pe piețe precum carburanți, telecom sau farma au determinat aplicarea unor amenzi cumulate de circa 300 de milioane de euro (în ultimul an și jumătate).

Activitatea avocaților în ceea ce privește domeniul concurenței nu se rezumă doar la apărarea companiilor asupra cărora sunt deschise investigații sau la notificarea Consiliului pentru aprobarea concentrărilor economice determinate de un dosar de fuziuni și achiziții, ci prevăd și o asistență „day by day”.

„Noi căutăm să ne implicăm cu precădere în «partea ascunsă» din domeniul concurenței, în evaluarea practicilor unui client pentru a asigura conformarea cu regulile de concurență și evitarea astfel a unor posibile investigații. În materie de concurență, dacă ajungi în instanță, înseamnă că ceva a mers prost”, afirmă Raul Mihiu, partener în cadrul casei de avocatură Voicu & Filipescu și coordonator al practicii de concurență care cuprinde șapte avocați.

Un domeniu „extrem” de sensibil

Bogdan Chirițoiu, șeful Consiliului Concurenței, și-a asumat în ultima perioadă aplicarea unor amenzi record către grupuri internaționale precum Bayer, Vodafone, Orange, OMV Petrom sau LukOil. Întâmplător sau nu, conducerea Consiliului a rămas neschimbată după venirea noului Guvern, în condițiile în care marea majori-

tate a șefilor de autorități publice și companii de stat au fost schimbate.

„Consiliul Concurenței este una dintre cele mai performante autorități din România, comparabilă cu BNR-ul, și are responsabilități inclusiv în ceea ce privește investigarea încălcării unor prevederi din Tratatul privind Funcționarea Uniunii Europene”, mai spune Mihiu.

Avocatul afirmă că domeniul concurenței este extrem de sensibil, în condițiile în care autoritatea are puteri foarte mari, inclusiv de a face controale inopinate, iar amenzile sunt cuprinse între 0,5% și 10% din cifra de afaceri a companiilor.

„Marile firme au programe de compliance, dar cu toate acestea un e-mail trimis greșit de un angajat poate avea consecințe grave. Spre exemplu, un document găsit în calculatorul unei firme, nesemnă, dar care ar corespunde aparent unei situații de fapt existente pe piața respectivă, ar putea determina Consiliul Concurenței să concluzioneze existența unei practici concentrate”, explică avocatul de la Voicu & Filipescu.

Companiile, în general, consideră domeniul concurenței unul sensibil și evită „publicitatea” pe astfel de dosare. Numele companiilor investigate devin publice de cele mai multe ori doar la inițiativa Consiliului Concurenței.

Avocații români specializați în acest domeniu au început să acorde consultanță și pe probleme concurențiale la nivel european, dar și în aceste cazuri numele clienților sunt ținute „la secret”.

„Lucrăm la un contract de franciză pentru o companie multinațională care va fi implementat la nivel european. Regle-

mentările în materie de concurență sunt similare la nivel european, astfel că am ajuns să analizăm aspecte de concurență din Belgia, Cehia, Germania, Ungaria și, mai nou, Moldova, care este o piață cam cum era România în urmă cu 15 ani”, afirmă Raul Mihiu.

„Firmele din sectoarele industriale cu marje mai mici de profit, vor avea dificultăți în a suporta o amendă”

Pe plan local avocatul consideră că una din chestiunile delicate este legată de termenele de prescripție datorită cărora Consiliul Concurenței poate analiza situații din urmă cu cinci ani, când realitatea economică și standardele pieței puteau fi complet diferite. „De exemplu, toată lumea era în căutare de cotă de piață”, afirmă avocatul.

„Este foarte probabil să se finalizeze anul acesta câteva investigații importante. Partea mai puțin bună este că nu prea a mai reușit nimeni în acest an să obțină suspendarea amenzilor, deși anul trecut a fost un an record, cu amenzi de aproape 300 de milioane de euro.”

În aceste condiții, amenzile ar trebui achitate în termen de o lună-două, dar nu toate categoriile de firme și le pot permite.

„Firmele din sectoarele industriale cu marje mai mici de profit vor avea dificultăți în a suporta o amendă, de aceea este esențial ca amenda să fie individualizată cu multă atenție de către Consiliul Concurenței, luând în calcul și situația economică actuală. Dacă o asemenea amendă duce la ieșirea vreunui jucător din piață, acest lucru ar putea avea repercusiuni tot împotriva consumatorului. Prin stabilirea unor amenzi tot mai mari,



FOTO: Victor Ciupuliga

RAUL MIHU, partener în cadrul casei de avocatură Voicu & Filipescu

poți determina efectul unui bulgăre de zăpadă.”

„Noi ne-am dori din partea lor mai multă transparență”

„Consiliul Concurenței ar putea ajunge victima propriului succes, deoarece lumea are așteptări tot mai mari de la această instituție. Noi ne-am dori din partea lor mai multă transparență pentru a înțelege mai bine obiectul unei investigații și neregulile

imputate și a putea pregăti astfel argumentele de apărare încă din faza de investigație”, menționează Mihiu

Voicu & Filipescu este una dintre cele mai mari case de avocatură independente de pe piața locală, cu venituri de patru milioane de euro anul trecut. În prima jumătate a acestui an veniturile firmei au rămas la același nivel ca în primul semestru al anului trecut, afirmă Daniel Voicu, unul dintre cei doi managing partner ai firmei.